

## EL MERCADO DEL ARTE INTERNACIONAL

Por

Myrna E. Rodríguez Vega  
Catedrática  
Facultad de Humanidades  
Recinto Metropolitano,  
Universidad Interamericana de Puerto Rico  
Crítica de arte –  
AICA -Asociación Internacional de Críticos de Arte

Un acercamiento al campo del mercado del arte requiere la consideración de un análisis en múltiples enfoques. Por una parte, el alcance de las transacciones económicas se suma la complejidad de la obra de arte abarcando una amplia gama de manifestaciones que presentan un concepto o idea de uno o varios artistas. Las obras o conjuntos se materializan dentro de un tiempo y espacio determinado, o sea una época y una cultura particular. El ámbito de aplicación del arte, específicamente las artes visuales es sumamente amplio ya que incluye desde los medios tradicionales como el dibujo, la pintura, escultura, fotografía y la gráfica que incluye: la serigrafía, litografía, acuatinta, punta seca y buril, así como los medios mixtos e intervenciones electrónicas. A esta variedad tenemos que añadir las instalaciones y otras manifestaciones del arte contemporáneo como por ejemplo la intervención de espacios públicos mayormente urbanos así como en interiores. Se debe considerar además, los estilos individuales y escuelas o movimientos de época al igual que la diversidad de contenidos o temáticas.

La intención estética provee un significado que puede tomar un contexto distinto al ser interpretado por el espectador ya sea dentro de la misma situación o de una época y cultura distinta. Obras que denominamos como arte en el presente pudieron ser concebidas bajo un propósito diferente al significado otorgado, así como, obras clasificadas y denominadas como arte, han adquirido una aplicación distinta de consumo mediante el proceso de compra-venta u oferta y demanda.

Precisamente cuando nos referimos al mercado del arte debemos tener en consideración las múltiples y posibles aserciones, interpretaciones y a veces 'usos' que se le otorga a una obra cuya intención fue esencialmente estética o viceversa, cuando una obra funcional posee o se le adjudica un valor estético. El campo es complejo debido a que los

criterios fluctúan entre la calidad y sentido estético combinado con la oferta /demanda. El valor económico que se le otorga a determinada obra de arte no necesariamente coincide con el valor artístico. Como cualquier producto que se pone a la venta, la obra de arte está sometida a una *demanda* basada en gustos y preferencias de determinado público, el que a su vez puede estar condicionado tanto por su conocimiento y experiencia, por la publicidad / mercadeo de la obra como producto de consumo y en alto grado, como inversión.

En su tratado *La Relación Estética*, publicado en 1992 el prestigioso filósofo, sociólogo y crítico de arte, **Adolfo Sánchez Vázquez** afirma:

(Vázquez, 1992, p. 93) ... el artista se ve condenado a entrar en una nueva relación – anónima, impersonal- en la que su obra, como mercancía, se vende a un comprador cuyo rostro no se conoce. Aunque la produzca para que tenga un valor específico, estético, el artista sólo puede lograr que alcance su destino final- su consumo peculiar: la contemplación y valoración estética-, si pasa por el mercado y se sujeta a sus leyes inexorables. Sólo así puede circular y llegar a sus consumidores; pero esto exige a su vez que su valor propio, de uso- o sea, el estético-, se transforme como el de toda mercancía en valor de cambio.

El prestigioso autor continúa elaborando su tesis sobre el alcance de la relación estética y la sociedad cuando afirma: (Vázquez, 1992, p. 160)

Se requiere la existencia de determinada supraestructura ideológica de la sociedad; es decir, de un conjunto de ideas, creencias, normas o valores (o ideología estética), que justifique y guíe el comportamiento estético de los hombres (como un comportamiento distinto de otros: moral, religioso, político, etcétera), así como de las instituciones- escuelas, mercado, academias, etcétera- correspondientes.

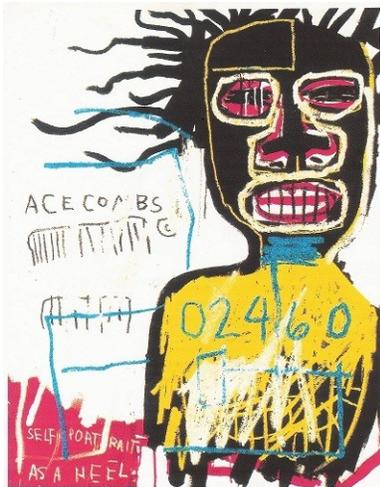


**Picasso, Paloma de la Paz**

La extensión de las transacciones económicas parte desde el personal de artista/comprador tanto desde su taller, como en exhibiciones en museos, diversos centros culturales gubernamentales así como instituciones educativas y bibliotecas. El campo profesional del mercado se sitúa en las galerías de arte, las que a su vez se encargan de introducir la producción de sus artistas en importantes exhibiciones y muestras a nivel internacional como las bienales y/o trienales así como las ferias de arte. Debido a que el efecto es recíproco, las galerías de arte de mayor prestigio a nivel internacional realizan acuerdos con artistas que logran reconocimiento internacional luego de

recibir premios en los eventos más significativos. Muchos artistas lograron vender su obra por medio de marchantes de arte como fue el caso del genial **Pablo Ruíz Picasso** (1891-1973) quien tuvo como su primer marchante de arte a **Pere Mañach** y logró desarrollarle un mercado aún en los tiempos de guerra.

El rol de las casas subastadoras de arte, es fundamental en el mercado internacional del arte el que a su vez influye en los locales. Lugares como *Sootheby's* y *Christie's*, seguido por *Phillip's de Pury & Company* y los llamados subastadores gigantes orientales, *China, Poly & China Guardian*, dominan ventas multimillonarias a nivel global. Precisamente, China está en el cuarto lugar en el mercado internacional del arte (Artprice, 2010, 88) con *China, Poly & China Guardian* mientras otra casa subastadora china, *Shanghai Hosane Auction Ptd.Ltd.* figura como la octava. Además Hong Kong completa el alto rango alcanzado por China y compitiendo favorablemente con Nueva York, Londres y París.



Jean Michel Basquiat, *Autorretrato*

Entre los artistas cuyas obras alcanzaron millones en Euros y dólares durante el presente año, mencionamos a **Jean Michel Basquiat** (1960-1988) de padre haitiano y madre puertorriqueña (cuarto lugar, 5.035,520e). Las ventas del arte latinoamericano en dichas casas subastadoras, aunque no en millones sino en miles de dólares, es significativo. Como ejemplo citamos un dato de la reciente venta en Christie's de una obra del difunto maestro venezolano **Jesús Soto** (1923 -2005), uno de los importantes creadores del arte cinético.

La obra de Jesús Soto bate su propio récord: durante la subasta de arte latinoamericano; realizada por la casa Christie's. Se trata de *Un trou sur l'orange* (*Un hueco en lo anaranjado*), adquirida por 758.500 dólares; mientras que su marca previa era de 644 mil dólares, correspondiente a la obra *Leño Viejo*, vendida en Madrid por la casa Odalys, el 12 de febrero de 2009. Sin embargo, la agencia AP señala que la marca previa de Soto era de 657.924 dólares, aunque no se señala la obra en cuestión. ([www.lostiempos.com](http://www.lostiempos.com)) Recuperado 17 de diciembre



Jesús Soto  
*Un hueco en lo anaranjado*



Lucio Fontana *Concetto Spaziale*  
Sotheby's London Contemporary art sale

aunque han bajado las ventas aún en el 2010 hay un nivel económico significativo.

([www.artprice.com](http://www.artprice.com))

Las ferias internacionales de arte contemporáneo proveen uno de los mayores medios de promoción y difusión de obras de arte, combinado al propósito económico. Usualmente las muestras que se llevan a cabo anualmente, van acompañadas de eventos profesionales como conferencias, mesa redonda y simposios a cargo de los comisarios y críticos de arte. Precisamente la selección de artistas y galerías es avalada por un comisario o curador designado o bien por un comité, que toman sus decisiones a base de unos criterios rigurosos de calidad y prestigio. Para tener una idea de la magnitud del mercado del arte internacional en la actualidad, mencionamos unos datos significativos, especialmente los que tuvo lugar este año en **Art Basel** (en Basilea, Suiza), una de las Ferias más grandes e importantes del mundo. Se vendió una obra de Picasso a un alto precio y un artista de gran prestigio internacional compró la obra de otro artista de similar reconocimiento.

Una de las ventas récord fue la escultura *Personnage* (1960) de **Picasso**, que a cinco minutos de la apertura de la feria, fue comprada por 12,2 millones de euros. Mientras que la galería Pace vendió una de las más grandes piezas de

de 2010.

Otros artistas latinoamericanos que figuran entre los que han logrado ventas a alto nivel son **Rufino Tamayo**- 1899-1991 (sobre 3, 000,000 dólares) **Joaquín Torres-García** - 1874-1949 (sobre 1, 000,000) y **Lucio Fontana** -1899-1968 (entre 300,000). Entre artistas los contemporáneos de ventas altas están **Damien Hirst**, así como los maestros **Arman** (1928-2005) y **Andy Warhol** (1928-1987).

Cuando analizamos las gráficas de ventas por años, encontramos que el 2008 tuvo la posición más alta y



Zhang Huan-*Hero núm. 1*,  
Art Basel

*Art Unlimited*, una esfinge -de unos casi diez metros- del artista chino **Zhang Huan**, al artista japonés **Takashi Murakami**, por un precio de 1,5 millones de euros. ([www.lamajadescalza.com](http://www.lamajadescalza.com))



**Takashi Murakami- Flower Matango 2001-2006**  
(en Versalles)

dedica a un país distinto.

Precisamente se celebró este mes *Art Basel* en Miami, la cual fue visitada por varios coleccionistas y profesionales en las artes de Puerto Rico. La Feria de arte *CIRCA*, de San Juan, una de las más recientes y que se ha celebrado por algunos años, tuvo que cancelar la edición del 2011, por razones económicas. ([www.elnuevodia.com](http://www.elnuevodia.com). 12 de octubre de 2010. (Recuperado 15 de diciembre de 2010) Entre las más importantes a nivel mundial y de mayor éxito y extensión en todos los aspectos, *ARCO* en Madrid, en la que anualmente se le



**Feria FIAC, Grand Palais, Paris**

La **FIAC** 2010, se llevó a cabo desde el 20 hasta el 23 de octubre en París, en tres lugares distintos. Estuvo ubicada en el amplio y céntrico espacio del Gran Paláis al igual que en gigantescas carpas cerradas en los predios del Museo del Louvre. Las esculturas de gran tamaño de los 28 proyectos incluidos, se encontraban dispersas por todo el inmenso parque de *Les Tuilleries*. Participaron 114 galerías de arte



FIAC, esculturas y público en Les Tuilleries, París

entre las más prestigiosas del mundo, mostrando las obras de diversos tamaños hasta grandes

instalaciones de varios módulos, de los más destacados artistas internacionales. En eventos como la FIAC, se puede apreciar la amplia gama de medios, técnicas y contenidos así como de planteamientos estéticos en presentaciones innovadoras al igual que nuevos enfoques de los medios tradicionales como la pintura, la escultura y la fotografía, entre otros. Se presentan piezas como instalaciones en las que se puede cuestionar las posibilidades de compra/venta ya sea por ser aparentemente efímeras o temporal.

Dentro del marco referencial del mercado del arte, nos preguntamos quienes son los grandes compradores a nivel mundial. Primordialmente los grandes coleccionistas multi-millonarios de distintos lugares del planeta, junto a las grandes



Feria FIAC, París- Obra de Allora y Calzadilla

corporaciones. Las multi-nacionales poseen colecciones de arte que actualizan mediante compras anuales en las grandes subastas de arte y en prestigiosas galerías de arte. Muchos museos exhiben parte de colecciones de arte privadas de gran valor artístico y económico. El **Museo Thyssen-Bornemisza** en Madrid exhibe grandes obras maestras del arte de la historia que forman gran parte de la Colección del Barón Thyssen-Bornemisza la cual fue prestada a España gracias a su esposa de origen español Carmen Cervera. La ahora viuda Baronesa Thyssen-Bornemisza es a su vez una coleccionista que ha continuado el proceso.

El marco referencial del mercado del arte es sumamente complejo tanto por su alcance a nivel internacional como los distintos niveles de adquisición desde un intercambio artista-comprador, un trato de cliente- marchante o galerista hasta las subastas desde las locales a las de grande escala internacional.

#### **Referencias:**

*Le marché de l'art contemporain (2009/2010). Le rapport annuel Artprice.* 2010, Francia, Artprice.

**Sánchez Vázquez, Adolfo.** (1992) *Invitación a la estética.* Méjico, Editorial Grijalbo, S.A. de C.V.

([www.lamajadescalza.com](http://www.lamajadescalza.com)) Recuperado 20 de diciembre de 2010.

([www.lostiempos.com](http://www.lostiempos.com)) Recuperado 17 de diciembre de 2010

([www.revistasclavesdearte.com](http://www.revistasclavesdearte.com)) Recuperado 20 de diciembre de 2010.

#### **Internet- Páginas Web**

[www.artfairsinternational.com](http://www.artfairsinternational.com)

[www.artnet.com](http://www.artnet.com)

[www.artnexus.com](http://www.artnexus.com)

[www.artprice.com](http://www.artprice.com)

[www.artmarketmonitor.com](http://www.artmarketmonitor.com)

[www.elnuevodia.com](http://www.elnuevodia.com).

[www.lamajadescalza.com](http://www.lamajadescalza.com)

[www.lostiempos.com](http://www.lostiempos.com)

[www.revistasclavesdearte.com](http://www.revistasclavesdearte.com)

[www.sothebys.com](http://www.sothebys.com)

[www.theartmonitor.com](http://www.theartmonitor.com)