

## Editor's Note

*First of all we want to show appreciation to our contributors which have waited patiently. This issue presents four diverse business articles in spectrum that includes Fraud in Online Advertising, Human Resources, Economic Theory, and Process Control.*

*Mario E. Dávila-Escobar in his "Click Fraud" article presents maybe one of the most recurrent problems in E-commerce, fraud. This is by itself one of the leading deterrents for many customers refusing to enter the E-commerce realm. This author discusses how online advertising, a multimillion dollar business is concerned about the increasing problems of fraud. Afterward he presents various alternatives to solve this perennial fraud problem.*

*The second article by Edgardo Rodríguez Nieves presents "El acoso moral (laboral) en el trabajo..." or "Moral labor harassment" at work, discusses the presence of harassment or mobbing in the workplace. He explores the problem and its relationship with the well-being and productivity of the employee and the consequences for the employer. One important conclusion is the need for the continuation of significant in depth empirical research*

*The third article by Ángel Ruiz Mercado gives us a brief recount of Economic Theory reviewing some of the classical postulates of our times.*

*Our final article is a case study conducted by Illiete M. Frontera, an M.B.A. student in regard to a process improvement in a manufacturing environment applying the Six Sigma tool, DMAIC.*

*Luis A. Otero González  
Editor*

## Nota Editorial

*Primero que nada deseamos darle nuestro aprecio por la espera paciente a los que contribuyeron para que este ejemplar sea una realidad. En este ejemplar presentamos cuatro artículos diversos dentro de una gama que incluye fraude en las promociones que se hacen en línea, recursos humanos, teoría económica y control de procesos.*

*Mario E. Dávila Escobar en su artículo "Click and Fraud" nos presenta el fraude, lo que quizás es uno de los problemas más recurrentes en el Comercio Electrónico. Éste es por si mismo uno de los disuasivos principales para muchos clientes que rehúsan entrar al ámbito del comercio electrónico. El autor plantea como las promociones en línea, un reglón comercial multimillonario, está preocupado con el problema del aumento del fraude. Seguidamente el autor nos presenta varias alternativas para resolver éste problema de fraude perenne.*

*En el segundo artículo por Edgardo Rodríguez Nieves presenta el problema de acoso moral (laboral) en el trabajo, planteado la presencia del hostigamiento o "mobbing" en el 'ámbito laboral. Éste explora el problema y su relación con el bienestar y la productividad del individuo además de las consecuencias para el patrono. En su importante conclusión no deja saber la necesidad de que continúen investigaciones empíricas y a fondo sobre el tema.*

*El tercer artículo por Ángel Ruiz Mercado nos hace un breve recuento de la teoría económica revisando postulados económicos clásicos de nuestro tiempo.*

*El artículo final es un estudio de caso por la estudiante de M.B.A., Illiete M. Frontera entorno al mejoramiento de un proceso en el medio ambiente de la manufactura, utilizando DMAIC una herramienta de Six Sigma.*

*Espero que disfrute el ejemplar.*

*Luis A. Otero González  
Editor*